

11.12.2019

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНО-ПЕДАГОГІЧНОГО ІМІДЖУ ВИКЛАДАЧА

Формування професійно-педагогічного іміджу викладача



Гоч В.С. – Для педагога імідж відіграє важливу роль у забезпеченні успіху навчально-виховної діяльності. Імідж педагога розуміємо як сукупність особливостей і характерних рис особистості, які формують її індивідуальний образ як фахівця. Імідж характеризує стиль професійно-педагогічної діяльності, манеру спілкування, вміння індивідуалізувати свій образ, надавати йому естетичної виразності. Суспільство висуває вимоги до професійного іміджу педагога, впливає на його зміст. Але із покоління в покоління незмінними залишаються такі якості ідеального педагога, як любов до студентів; високий професіоналізм, доброзичливість, щирість, вміння спілкуватися. Професійно-педагогічний імідж викладача обов'язково має бути позитивним, оскільки готує підґрунття для ефективної сумісної діяльності викладача й студента, для їх співпраці. Педагогічна культура викладача є невід'ємною складовою компетентнісного підходу до розв'язання проблеми підвищення якості освіти в контексті Болонського процесу. Мається на увазі сукупність вимог до особистості викладача (рівень професійних знань, професійно-особистісні якості, загальні і спеціальні здібності, адекватна самооцінка, соціальна взаємодія, ціннісно-змістові орієнтації в світі, самовдосконалення, саморегулювання, саморозвиток особистісної й предметної рефлексії тощо).



Додаткову інформацію та конкретні враження про ЗВО можна отримати, увійшовши до приміщення.

Бездоганна охайність, інформація про розклад навчальних занять, консультацій, роботу спортивних секцій, бібліотеки та окремих служб - **необхідні атрибути сучасного закладу освіти.**

Доцільною є також інформація про студентів-відмінників, іменних стипендіатів, а також здобутки викладачів, що також справляє сприятливе враження щодо діяльності освітнього закладу.

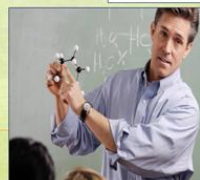
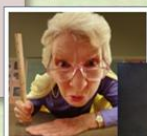
Зовнішнє оформлення приміщення навчального закладу повинне надавати інформацію про відому належність ЗВО, його назву, рівень акредитації тощо.

Оформлення споруди, розмір і оздоблення вхідних дверей, охайність навколишньої території налаштовують студентів, відвідувачів на "певний реєстр" поведінки, формують їх естетичні смаки та емоційне відношення до навчального закладу.

Загальний імідж закладу вищої освіти є складною сумою різних чинників, основним з яких постає **особистий імідж кожного педагогічного працівника.**



«Я є то, чим признають мене оточуючі.»
У. Джеймс



Слово **"імідж"** (image) в англо-українському словнику перекладається як **"образ", "відображення", "подоба", "ікона", "лице"**.

Вдалий імідж - це здатність нав'язати оточуючим, що носій даного іміджу є втіленням у собі тих ідеальних якостей, які вони хотіли б мати, якби були на місці цієї людини.



ІМІДЖ – це образ, система зовнішніх характеристик людини, що створюють або підкреслюють неповторну своєрідність особистості та завжди відображають індивідуальність.

Професійно важливі якості викладача

| | | | |
|--|--|--|-----------|
| Педагогічна майстерність, професійна компетентність та загальна ерудованість | Мовлення (поясне зрозуміло, з інтонацією, темп зручний для сприйняття, міміка, жести, постава, хода) | Культура (ввічливе звертання з повагою до інших, візуальна привабливість – одяг, взуття, доброта, порядність, доброзичливість) | Авторитет |
|--|--|--|-----------|



Імідж викладача – імідж коледжу